

# 国家卫生计生委司(局)便函

---

国卫医行风便函(2018)53号

## 国家卫生计生委医政医管局关于配合 做好第十六届中国人口文化奖评选工作的 通知

北京市、天津市、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、湖南省、广东省、重庆市、西藏自治区、陕西省、新疆维吾尔自治区及新疆生产建设兵团卫生计生委办公室，北京协和医院，北京大学医学部，北京大学第一医院、北京大学人民医院、北京大学第三医院，浙江大学医学院，中国医科大学，大连医科大学：

近期，我委办公厅下发了《关于组织做好第十六届中国人口文化奖评选工作的通知》(国卫办宣传函(2018)52号)，要求各地积极参与第十六届中国人口文化奖的评选工作。

为进一步推动医疗人才“组团式”支援工作发展，表彰组团支援工作中涌现出的优秀宣传作品，请你单位积极响应通知要求，推荐反映组团支援作品的作品。请于4月13日

---

前将按要求成功推荐的组团支援工作宣传作品名单书面反馈我局。

联系人：王圣友、董乾、陈虎

电 话：010-68791849、2507、2731

传 真：010-68792959

邮 件：hfpjc@nhfpc.gov.cn

附件：关于做好第十六届中国人口文化奖 广播节目奖  
电影类 电视节目类作品组织报送工作的通知

国家卫生计生委医政医管局

2018年2月26日

(信息公开形式：依申请公开)

# 中国人口文化促进会

中人文发[2018]1号

---

## 中国人口文化促进会 关于做好第十六届中国人口文化奖 广播节目类 电影类 电视节目类作品 组织报送工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市卫生计生委，新疆生产建设兵团卫生局、人口计生委，人口文化促进会，中国广播电视社会组织联合会、中国电影家协会、中国电视艺术家协会，国家卫生计生委机关及直属联系单位，国家中医药管理局办公室，委属委管医院：

中国人口文化奖由国家卫生计生委主管，中国人口文化促进会主办，自1993年设立以来已成功举办至第16届。多年来，中国人口文化奖为弘扬社会主义核心价值观，传承优秀中华文化，宣传先进人口文化和健康中国理念，激励文化艺术界及卫生计生系统文艺创作热情，营造大联合大宣传及创作更多人口文化、健康文化题材艺术精品的良好氛围，发挥了积极的引领和示范作用。

2018年，进行“第十六届中国人口文化奖广播节目类、电影类、电视节目类”作品评选工作，预计2018年6月底前完成，颁奖活动择期举办。望各地各界切实重视中国人口文化奖评选活动，加强领导，做好组织发动，明确责任部门，指定专人负责。做到早布置、早策划、早创作。要按报送要求和时间报送，把真正代表本地区最高水平的优秀人口文化、健康文化题材的作品推荐上来。现就报送作品有关事项通知如下：

### **一、参评作品的范围、内容及要求**

参评作品的范围、内容及要求，严格遵照《国家卫生计生委办公厅关于组织做好第十六届中国人口文化奖评选工作的通知》（国卫办宣传函[2018]52号）规定执行。

**（一）作品范围。**自2014年4月30日“第十五届中国人口文化奖广播节目类、电影类、电视节目类”参评作品征集截止日，至2018年4月30日期间创作的以人口文化、健康文化为题材的广播影视作品，均可参加评选。

**（二）作品内容。**紧紧围绕党的十八大以来、特别是十九大有关坚定文化自信推动社会主义文化繁荣发展精神和卫生计生中心工作，深刻反映卫生与健康工作在党和国家事业全局中的重要地位，宣传健康中国战略理念，讴歌卫生计生工作中的先进典型，以及弘扬习近平总书记题写的“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”卫生计生崇高精神等主题，精心创作的卫生计生两个民生事业题材的广播影视作品。

广播影视作品形式见附件1（《推荐表》）。

**（三）作品要求。**参评作品要坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一；要主题鲜明，构思新颖，视角独特，为群众

喜闻乐见；要贴近实际、贴近生活、贴近群众，富有时代气息和民族特点。

## 二、作品报送单位和报送数量

**（一）报送单位：**本通知的受文单位均为报送单位。

在报送工作中，请各地卫生计生部门主动同当地相关艺术家协会进行沟通协调，共同把关，做好牵头汇总工作。

**（二）报送数量：**每个报送单位报送作品总数原则不超过20件，其中：广播节目类 5件、电影类 5件、电视节目类 10件。报送单位要严格按条件筛选，择优选送，确保质量上乘。

## 三、作品报送要求

**（一）需要报送的材料**

1、所有作品报送一式两份，正式出版的具有音像电子出版物专用书号的作品可以直接报送成品，此外的其它作品一律使用U盘报送。每个制作单位将本单位制作的所有节目复制到一个U盘上，装入信封，并明确标注制作单位、报送单位、作品名称及作品类别、长度。报送的作品要保证图像和声音清晰，完好无损，画面无叠加的广告、图案、文字等其它与本作品无关的信息。不符合报送要求的作品视为无效。

2、《推荐表》。制作单位认真填写《第十六届中国人口文化奖广播影视类参评作品推荐表》（附件1）。一是表中“内容简介”一栏不少于100字（评选时评委参考和获奖后作品介绍用）。二是表中联系人和电话要准确无误便于联系。所有项目不得漏报。

报送单位要严格审核、签署意见、加盖公章。推荐表以A4纸规格打印，一式3份，与作品U盘一并寄到中国人口文

化促进会。推荐表的电子版同时发至中国人口文化促进会电子邮箱。

3、《汇总表》。报送单位要准确地汇总本单位所辖的制作单位报送的作品，按照广播节目类、电影类、电视节目类顺序，依次清楚填报《第十六届中国人口文化奖影视广播类参评作品汇总表》（附件2），电子表格填妥后，发至中国人口文化促进会电子信箱。

在电子邮件中，《汇总表》的文件名为报送单位名称。

**注意：**《汇总表》的内容须与《推荐表》完全一致，技术差错会直接影响作品的参评资格。电子邮件发送完毕，请注意查看 [cujinhui001@163.com](mailto:cujinhui001@163.com) 邮箱的自动回复；如未收到自动回复，请通过电话或手机短信及时联系。

《汇总表》与《推荐表》两种表格缺一不可，报送不全视为无效。

4、剧照和宣传短片。报送的参评作品要有剧照和宣传短片（3分钟左右）。剧照用于编辑获奖作品《光荣册》，请在报送作品的U盘上复制3~5张。宣传短片用于组委会会议和获奖作品颁奖仪式展映，请在报送作品的U盘上单独复制，标清报送单位、片名、时长。

表格请在中国人口文化促进会网站 [www.cnPCA.cn](http://www.cnPCA.cn) 下载。

**（二）报送作品截止日期为：2018年4月30日。**所有参评作品一律不退还，请自留原版及有关资料底稿。

作品一经报送，均视为获得报送单位和制作单位同意组委会对作品有无偿用于资料汇编等公益活动的使用权。

#### 四、评奖工作的组织及程序

**(一) 组委会组成。**第十六届中国人口文化奖组委会，由中国人口文化促进会和国家卫生计生委有关部门领导，有关广播影视等单位领导和专家组成。组委会办公室设在中国人口文化促进会秘书处。

**(二) 评委会组成。**组委会聘请广播影视有关专家、中国人口文化促进会和国家卫生计生委有关部门领导，组成评选委员会，对报送作品进行资格审查；对作品进行初评、终评。所有工作严格按照《中国人口文化奖章程》规定的要求和程序组织实施。

**(三) 奖项及奖额。**中国人口文化奖严格遵照全国评比达标表彰工作协调领导小组办公室核准的奖项及奖额组织评选。广播节目、电影、电视节目三个门类分别设一等奖2个，二等奖6个，三等奖10个，共计54个。

为表彰单位重视、组织严谨，作品数量多、质量好、获奖率高的报送单位，组委会设立“组织工作奖”18个。

为鼓励创作，除等次奖外，组委会对每个门类增设“优秀奖”，具体数额根据评委会对作品评价决定，一般为18个左右。

**(四) 证书及媒体公布。**对获奖作品颁发《获奖证书》、奖杯和《光荣册》。

评选结果通过国家卫生计生委、中国人口文化促进会及参与评选工作的有关艺术家协会官网，向社会公示7天。若无异议，由中国人口文化奖组委会审议通过，向社会公布。

获奖作品名单通过《中国文化报》、《中国艺术报》、《健康报》和《中国人口报》有关报刊、网站等媒体向社会公布。

(五) 报送截止时间：2018年4月30日。

## 五、联系方式及联系人

报送地址：北京市海淀区大慧寺路12号2444信箱

中国人口文化促进会 邮编：100081

电子邮箱：[cujinhui001@163.com](mailto:cujinhui001@163.com)(中国人口文化促进会)

联系人：宋建平 139 1075 0521

联系电话：010-62179652（兼传真）

### 附件：

1、第十六届中国人口文化奖广播节目类、电影类、电视节目类参评作品推荐表

2、第十六届中国人口文化奖广播节目类、电影类、电视节目类参评作品汇总表

3、《国家卫生计生委办公厅关于认真组织做好第十六届中国人口文化奖评选活动的通知》(国卫办宣传函[2018]52号)影印件





附件 1

## 第十六届中国人口文化奖广播节目类、电影类、电视节目类 参评作品推荐表

报送单位		报送日期	
作品名称		作品长度	分 秒
作品形式 (√)	广播剧 ( ) 电影 ( ) 电视剧 ( ) 电视专题 ( ) 广播专题 ( ) 微电影 ( ) 20" 以内 纪录片 ( )		
主创人员 及其 在剧组中的 职务 (最多六人)			
内容简介 (不少于 100 字):			
放映播出 日期		放映院线或播出 电视台、电台	
版权单位		报送单位 地 址	
邮 箱		邮 箱	
联 系 人		联 系 人	
手 机		手 机	
版权单位 推荐意见 (盖章)		报送单位 推荐意见 (盖章)	

注：1、此表可复制 可从中国人口文化促进会网站 [www.cnPCA.cn](http://www.cnPCA.cn) 下载。

2、本表格一式 3 份，与 U 盘一并寄往中国人口文化奖组委会办公室，同时将电子版与汇总表一并发至组委会办公室邮箱 [cujinhui001@163.com](mailto:cujinhui001@163.com)。



# 国家卫生和计划生育委员会办公厅

---

国卫办宣传函〔2018〕52 号

## 国家卫生计生委办公厅关于组织做好 第十六届中国人口文化奖评选工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市卫生计生委，新疆生产建设兵团卫生局、人口计生委，委机关各司局，委直属和联系单位，委属委管医院：

由国家卫生计生委主管、中国人口文化促进会主办，第十六届中国人口文化奖将于 2018 年至 2021 年期间举办。为做好评选工作，现将有关事项通知如下：

### 一、评选范围

自 2017 年 4 月 30 日第十五届中国人口文化奖评选作品征集截止日之后，凡涉及人口文化、健康文化题材，在社会公开发表、放映、播出、演出、展出且已产生良好社会效益的广播影视、舞台艺术和文学作品，以及在实际工作和文化活动中涌现出来的优秀美术、摄影、民间艺术品和卫生计生宣传品，均可参加第十六届中国人口文化奖评选。

### 二、评选要求

(一)参评作品要坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展。

(二)参评作品要深刻反映深化医药卫生体制改革,全面建立中国特色基本医疗卫生制度、医疗保障制度和优质高效的医疗卫生服务体系,健全现代医院管理制度。大力倡导健康文明生活方式,深入开展爱国卫生运动,预防控制重大疾病。扎实促进生育政策和相关经济社会政策配套衔接,加强人口发展战略研究。积极应对人口老龄化,构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境,推进医养结合,加快老龄事业和产业发展。广泛宣传中西医并重,传承发展中医药事业。

(三)参评作品要贴近实际、贴近生活、贴近群众,富有时代气息和民族特色。要坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一。作品要讲品味、讲格调、讲责任。主题鲜明,构思新颖,艺术视角独特、形象生动,为群众喜闻乐见。

### **三、参评门类及奖项设置(详见附件1)**

对获得一、二、三等奖作品颁发获奖证书、奖杯和光荣册;对领导重视、组织严谨、作品门类广、质量好、获奖率高的报送单位,颁发组织工作奖。

### **四、评选组织及工作要求**

成立第十六届中国人口文化奖组织委员会,组委会办公室设在中国人口文化促进会,聘请知名专家组成评选委员会。评委会要按照国家有关规定并遵循《中国人口文化奖章程》,对参评作品进行评选,不断完善评选活动相关工作程序。评选活动设监委,确保评选活动公平、公正、公开。经组委会审定批准的获奖名单向社会公示。

各地要认真做好各个年度评选项目的统筹规划和组织推荐工作,提前确定主题、及早组织创作、严格作品筛选、按时推荐报送,切实把代表本地区最高水平的人口文化和健康文化艺术作品推选出来。

联系人:中国人口文化促进会 宋建平、陈晓

联系电话:(010)62175675(兼传真)

13910750571,13588881222

报送地址:北京市海淀区大慧寺路12号2444信箱

中国人口文化奖组委会办公室

邮政编码:100081

电子邮箱:cujinhui001@163.com

- 附件:1.第十六届中国人口文化奖参评门类及奖项设置  
2.中国人口文化奖背景材料



(信息公开形式:主动公开)

## 附件 1

## 第十六届中国人口文化奖参评门类及奖项设置

奖项名称	奖项类别	子项名称	获奖数额	
中国人口文化奖	广播影视类 (2018年)	广播节目类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		电影类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		电视节目类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
	民间艺术品 宣传品类 (2019年)	民间 艺术品类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		宣传品类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
	文学、美术 摄影类 (2020年)	文学类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		美术类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		摄影类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
	舞台艺术类 (2021年)	戏剧类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		曲艺类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		歌舞类	一等奖2个, 二等奖6个, 三等奖10个	
		组织工作奖		每年度18个

## 中国人口文化奖背景材料

### 一、基本情况

中国人口文化奖是国家卫生计生委主管、中国人口文化促进会主办的全国性综合类文艺奖项。2015年8月,全国评比达标表彰工作协调小组办公室通过《全国评比达标表彰保留项目目录》向社会公示,中国人口文化奖被列为“中央国家机关评比达标表彰保留项目”(第249项)。

1993年,在宋平、彭珮云等国家领导人的亲切关怀下,经中共中央宣传部批准,创办了中国人口文化奖。20多年来,彭珮云和李金华同志亲自担任每届的组委会主任,对评选工作作出重要批示。在国家卫生计生委的直接领导和各界人士的积极参与下,评选工作不断创新,作品水平不断提高,社会影响不断扩大。

中国人口文化奖激励了文化艺术界及卫生计生系统的广大文化宣传工作者投身于人口文化和“健康中国”题材的文艺创作热情,营造了大宣传、大联合、出精品的良好氛围,产生了明显的社会效益和宣传成果。

### 二、艺术类别奖项

中国人口文化奖每四年举办一届,至今已举办了十五届。共11个艺术门类,分别是:广播节目、电影、电视节目、民间艺术品、宣传品、文学、美术、摄影、戏剧、曲艺、歌舞。第十六届中国人口文

化奖在 2018 至 2021 年的四年间举办。

2018 年评选广播节目、电影、电视节目三类；

2019 年评选民间艺术品、宣传品两类；

2020 年评选文学、美术、摄影三类；

2021 年评选戏剧、曲艺、歌舞三类。

每个门类评选一等奖 2 个，二等奖 6 个，三等奖 10 个。

为提高基层人口文化艺术创作积极性，组委会办公室综合组织工作、报送数量、作品质量、获奖情况等因素，确定每个门类额外评选优秀奖 18 个左右，予以鼓励。

### 三、评选特色

(一)高扬主旋律，激发正能量，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛。中国人口文化奖继承中华优秀传统文化，注重创新与发展；以正面宣传为主，把握正确的导向、引领和示范作用。坚持为实现以人民健康为中心的“健康中国”宏伟目标服务，为深化医药卫生体制改革服务，为宣传卫生计生事业发展和弘扬优秀行业精神服务，为促进卫生计生行业文化建设服务；积极投身于社会主义文化大繁荣大发展，努力推动卫生计生文化事业创新前进。

(二)关注大局，紧跟形势，坚持以人民为中心的创作导向。中国人口文化奖坚持为人民服务、为社会主义服务根本方向，关注增强全民族文化创造活力、建设文化强国大局，关注推进健康中国建设大局，紧紧围绕党的宣传工作重点、卫生计生重大题材和社会关注的热点，着力号召与鼓励全国各地各界的文艺工作者、卫生计生



战线和广大人民群众,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。

(三)题材严谨,形式多样,评选思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。中国人口文化奖参评作品的题材必须有关健康文化和人口文化,11个艺术门类基本涵盖了人民群众喜闻乐见的艺术形式。积极营造健康、宽松、和谐的氛围,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,努力推动卫生计生行业文化艺术繁荣发展,创作和评选出无愧于民族、无愧于时代的优秀作品。

(四)有章可循,规范管理,确保评选工作公开、公正、公平。中国人口文化奖具有完善的章程,对组织领导、奖项设置、艺术形式、题材内容、报送程序、评委选聘、评选流程都有明确规定。每年按艺术门类针对性地制定评选规则,对评选工作的细节提出具体要求,进行规范化管理。评选工作聘请有关专家担任监委,监督评选工作的全过程,确保纪律严明,公开、公正、公平。20多年来,中国人口文化奖未发生过任何不良事件,被文艺界有关人士赞誉为评奖方面的“一方净土”。

(五)合纵连横,广交朋友,得到社会相关部门和专家大力支持。中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局等部委,中国作协、中国文联及旗下相关艺术协会积极参与组织工作并选派著名专家、艺术家担任评委。各地卫生计生委、计生协会、健教中心、宣教中心、疾控中心、医院等部门单位,以及相关艺术协会积极参与协助,认真组织开展作品创作、筛选、报送工作,大大提高了中国人口文

化奖知名度,汇集了大量优秀作品,成为中国人口文化奖永不枯竭的源泉。

---

抄送:山东省、广东省、重庆市、山西省、甘肃省、青海省人口文化促进会。

---

国家卫生计生委办公厅

2018年1月18日印发

---

校对:沈闰州